

Bruxelles, le 30 août 2018

Infrabel donne le coup d'envoi de la plus importante campagne de recrutement de son histoire

D'ici fin 2020, 1400 personnes pourraient être engagées aux 4 coins du pays

« We need you ! » Ce slogan, à portée universelle, est le nom choisi pour la campagne de recrutement la plus importante de l'histoire d'Infrabel lancée ce 30 août. D'ici fin 2020, en raison d'une pyramide des âges défavorable, le gestionnaire du rail est prêt à engager quelque 1400 personnes. Infrabel offre l'opportunité de travailler à proximité de son domicile et à des conditions salariales très concurrentielles. Bon nombre de ces nouveaux collaborateurs seront même formés en interne.

Des profils qualifiés ou non

C'est la campagne de recrutement la plus importante jamais lancée par Infrabel ! « Importante », tout d'abord, de par le nombre : **1400 recrutements nécessaires dans les deux ans dont 500 à 600 qui pourraient même se concrétiser d'ici la fin de cette année.** Mais également « importante » de par l'enjeu : sans cette main d'œuvre, le gestionnaire de l'infrastructure et du trafic ferroviaire peinera à accomplir la mission essentielle d'amélioration de la mobilité qui lui est confiée.

Parmi les **fonctions les plus recherchées, on recense une série de profils techniques qualifiés tels des électromécaniciens, des électriciens, des diplômés des différents métiers du bâtiment ou encore des ingénieurs.** Mais en parallèle, Infrabel souhaite aussi recruter massivement des **personnes qui seront formées en interne**, tel le personnel amené à gérer le trafic au sein des cabines de signalisation.

Contrairement à ce qui se fait dans d'autres pays, il n'existe pas, en Belgique, de filière scolaire destinant aux métiers du rail. Les formations sont donc organisées par Infrabel un peu partout dans le pays. Fin 2020, elles seront centralisées au sein de « Infrabel Academy », première école du rail installée à Molenbeek, destinée à la formation de nouveaux collaborateurs et à la formation continue du personnel.

Le personnel, ambassadeur de la nouvelle campagne

« We need you ! », un slogan à portée universelle auquel Infrabel donnera une nouvelle visibilité dans les prochaines semaines. Il sera en effet placardé dans les gares et autres lieux publics... et omniprésent sur les réseaux sociaux. **Le visuel de cette campagne, ce sont les visages de dizaines de salarié(e)s de l'entreprise. En se mettant ainsi en avant, ils/elles se font ambassadeurs/ambassadrices !** Ils invitent des personnes demandeuses d'emploi, ou à la recherche d'un nouvel élan professionnel, à rejoindre une entreprise qui leur fait la proposition suivante: « *Devenez acteur de votre carrière et progressez à votre rythme. Développons ensemble une mobilité durable.* »

Ce 30 août, cette campagne est officiellement lancée à l'échelle nationale. S'en suivra une nouvelle série de Job Days locaux (notamment à Namur, Bruxelles et Mons). Car Infrabel est présente aux 4 coins de la Belgique notamment dans ses « Centres Logistique Infrastructure ». Ces « CLI » regroupent l'ensemble des disciplines indispensables à l'entretien et à la modernisation de l'infrastructure ferroviaire. On en compte 22 (et une quarantaine d'antennes locales) réparties sur le territoire. Choisir de travailler pour Infrabel c'est donc aussi faire le choix, dans une majorité de cas, de limiter les déplacements travail-domicile !

Une entreprise attractive

Ces dernières années, en raison d'une pyramide des âges défavorable (dans les 10 ans à venir, près d'1 collaborateur sur 4 aura pris sa retraite) Infrabel a déjà massivement recruté notamment en innovant et en lançant, début 2017, les tous premiers *Job Days*. **Cette formule « un jour/un contrat » a récolté un grand succès de Namur à Mons en passant par Bruxelles, Gand et Hasselt. Infrabel a ainsi accueilli, entre le 1^{er} janvier 2017 et le 30 juin 2018, quelque 1156 nouveaux collaborateurs.** Seuls 10% d'entre eux ont, depuis, quitté l'entreprise. Ce faible turn-over semble démontrer l'attractivité d'Infrabel, tant en matière d'épanouissement professionnel que de conditions salariales ou encore d'équilibre « vie privée-vie professionnelle ».

We need (more) women

Le secteur ferroviaire est encore trop souvent perçu comme un monde dans lequel les femmes n'ont pas leur place. C'est bel et bien un cliché. **Au sein d'Infrabel, chacun.e est le.a bienvenu.e ! Infrabel engage, à tous les niveaux, des femmes et des hommes de toute-origine et de tout-âge.**

En quelques années, **le pourcentage de femmes membres du personnel a augmenté de manière significative passant de 7,37% en 2010 à 10,11% en 2017 ; la proportion de femmes atteint même aujourd'hui 21% dans les fonctions de management.** Malgré la faible proportion de diplômées dans les filières techniques, Infrabel a la volonté de recruter davantage de femmes dans les années qui viennent, afin de faire bénéficier l'entreprise d'une plus grande diversité et d'être davantage le reflet de notre société.

L'égalité salariale femmes-hommes, les opportunités de formations et de promotion internes, des améliorations continues en matière de bien-être au travail, la proximité du lieu de travail, la possibilité de s'investir dans des projets sociétaux sont autant d'atouts pour convaincre également les femmes de rejoindre Infrabel.

Comment postuler ? En suivant le lien : www.infrabel.be/WeNeedYou

Infrabel est la société anonyme de droit public responsable de la gestion, de l'entretien, du renouvellement et du développement du réseau ferroviaire belge. L'entreprise est également responsable de l'octroi des droits de passage aux opérateurs belges et étrangers. La structure particulière de l'actionnariat d'Infrabel garantit sa totale indépendance. Infrabel a été créée au 1^{er} janvier 2005 après la scission des Chemins de fer belges. L'entreprise emploie actuellement quelque 10.300 personnes et réalise un chiffre d'affaires d'environ 1,5 milliard d'euros (2017).