

Brussel, 30 augustus 2018

Infrabel lanceert belangrijkste aanwervingscampagne uit zijn geschiedenis

Tegen 2020 wil de infrastructuurbeheerder 1.400 mensen uit heel België recruter

« We need you ! » Deze universele slogan is de naam van de nieuwste en meteen ook de belangrijkste aanwervingscampagne uit de geschiedenis van Infrabel die op 30 augustus gelanceerd wordt. Heel wat personeelsleden bereiken hun pensioensgerechtigde leeftijd daarom wil de infrastructuurbeheerder tegen eind 2020 zo'n 1.400 nieuwe werknemers aanwerven. Het spoorbedrijf biedt de mogelijkheid om dichtbij huis te werken en dit tegen een zeer concurrentiële verloning. Een groot deel van deze nieuwe collega's zal intern opgeleid worden.

Een waaier aan profielen

Het is de belangrijkste aanwervingscampagne ooit gelanceerd door Infrabel. « Belangrijk », in eerste instantie, door het aantal : 1.400 recruteringen in twee jaar tijd waarvan zo'n 500 tot 600 tegen het einde van dit jaar. Maar ook « belangrijk » door de uitdaging : zonder deze nieuwe personeelsleden kan de spoorinfrastructuurbeheerder maar moeilijk de essentiële missie die hem werd toevertrouwd, uitvoeren : het verbeteren van de mobiliteit.

Voornamelijk de technische profielen zijn erg gewild. Het gaat dan om elektromechanici, elektriciens, verschillende beroepen uit de bouwsector en ingenieurs. Tegelijkertijd wil Infrabel ook massaal mensen aannemen die intern zullen opgeleid worden, zoals, bijvoorbeeld, het personeel dat het treinverkeer aanstuurt en regelt vanuit de verschillende seinhuizen.

In tegenstelling tot sommige andere landen heeft het Belgische onderwijsstelsel geen gespecialiseerde richting spoorwegtechnologie. Daarom zet de infrastructuurbeheerder sterk in op eigen opleidingen. Al deze vormingen worden nu nog verspreid over heel België gegeven. Eind 2020 zal dit gecentraliseerd worden in één modern opleidingscentrum: "Infrabel Academy", de eerste spoorstelsel school, gevestigd in Molenbeek. Doel is om nieuwe collega's op te leiden en ook een continue opleiding aan te bieden.

Het personeel, ambassadeur van de nieuwe campagne

« We need you ! », de volgende weken zal deze universele slogan door Infrabel overal verspreid worden in de stations, openbare plaatsen en ook op de sociale media. Het beeld van de campagne zijn de verschillende gezichten van tientallen werknemers/werkneemsters van het bedrijf. Door zo op de voorgrond te treden worden ze ambassadeurs/ambassadrices ! Ze nodigen werkzoekenden en mensen die op zoek zijn naar een nieuwe professionele uitdaging om te komen werken bij een bedrijf dat hen het volgende voorstelt : « Neem uw carrière in de hand en evolueer op uw ritme. Laten we samen een duurzame mobiliteit ontwikkelen. »

Op 30 augustus lanceert Infrabel zijn nationale aanwervingscampagne. Maar daarnaast is er ook een nieuwe reeks van de zogenaamde Job Days, verspreid over heel het land : onder meer in Gent, Antwerpen, Namen en Bergen. Want Infrabel is aanwezig in de 4 hoeken van België, meer bepaald met zijn « Logistieke Centra Infrastructuur ». Vanuit deze LCI's vertrekken alle ploegen die instaan voor het onderhoud en de modernisering van de spoorinfrastructuur. Er zijn er 22 (en nog een 40tal lokale antennes) verspreid over heel het land. Kiezen voor Infrabel betekent dus ook, in de meerderheid van de gevallen, kiezen om dichtbij huis te werken.

Een aantrekkelijk bedrijf

Door een ongunstige leeftijds piramide (de komende 10 jaar zal ongeveer 1 op de 4 werknemers met pensioen gaan) heeft Infrabel de laatste jaren al massaal aangeworven. Meer bepaald met de lancering van zijn eerste reeks Job Days begin 2017. Deze innovatieve formule « 1 dag/1 contract » kende een groot succes zowel in Antwerpen, Gent, Hasselt en Brussel tot Namen en Bergen. Door al deze lokale aanwervingcampagnes samen, tussen 1 januari 2017 tot 30 juni 2018, werden er liefst 1.156 nieuwe medewerkers verwelkomd. Slechts 10% van die nieuw aangeworven mensen hebben het bedrijf sindsdien verlaten. Dit laag cijfer lijkt toch aan te tonen dat Infrabel een aantrekkelijke onderneming is. Zowel op gebied van een bloeiende professionele carrière, de competitieve verloning en een goede balans privé-werk.

We need (more) women

De spoorwereld wordt nog vaak gezien als een omgeving waar vrouwen geen plaats hebben. Dit is een hardnekkig cliché. Bij Infrabel is iedereen welkom ! Infrabel recruteert vrouwen en mannen van elke afkomst, alle leeftijden en alle niveaus.

In enkele jaren tijd is het percentage van vrouwelijke personeelsleden opmerkelijk gestegen. Van 7,37% in 2010 tot 10,11% in 2017. Op managementniveau is het aandeel vrouwen zelfs 21%. Ondanks het kleine aantal gediplomeerden in de technische richtingen wil Infrabel de volgende jaren, bij voorkeur, vrouwen aannemen. Hierdoor kan het bedrijf genieten van een grotere diversiteit en weerspiegelt het zo ook meer de realiteit van onze maatschappij.

Gelijke verloning vrouwen-mannen, opleidingsmogelijkheden, interne promoties, continue verbeteringen op het gebied van welzijn op het werk, dichtbij huis, de mogelijkheid om zich te engageren in sociale projecten, het zijn allemaal troeven die vrouwen kunnen overtuigen om voor Infrabel te komen werken.

Hoe solliciteren ? Klik op deze link : www.infrabel.be/weneedyou

Infrabel is de naamloze vennootschap van publiek recht, verantwoordelijk voor het beheer, onderhoud, vernieuwing en ontwikkeling van het Belgische spoorwegennet. Het bedrijf is ook verantwoordelijk voor de toekenning van de rijpaden aan alle Belgische en buitenlandse operatoren. De specifieke structuur van de aandeelhouders van Infrabel waarborgt een volledige onafhankelijkheid. Infrabel werd op 1 januari 2005 opgericht na de splitsing van de Belgische spoorwegen. De onderneming stelt vandaag zo'n 10.300 personen te werk en realiseert een omzet van ongeveer 1,5 miljard euro (2017).