

Brussel, 25 april 2019

Maak kennis met Jeroom Slagboom, de onzichtbare man van de overwegen Infrabel trapt nieuwe sensibiliseringscampagne af

Drie dodelijke slachtoffers, waaronder 2 minderjarigen, en 16 ongevallen aan overwegen. Dat is de zware balans van het eerste trimester van 2019. Ongevallen die gebeurd zijn omdat de verkeersregels niet werden gerespecteerd. Het is tegen deze achtergrond dat Infrabel vandaag zijn nieuwste sensibiliseringscampagne lanceert. Maak kennis met “Jeroom Slagboom”, de man die onze slagbomen een gezicht geeft, maar te vaak genegeerd wordt.

De blues van Jeroom Slagboom

“Een nieuwe dag, een nieuw begin. Nu is het aan mij. Maar overal waar ik ga of sta, lopen ze mij voorbij.”

Zo begint de nieuwste sensibiliseringsfilm van infrastructuurbeheerder Infrabel. Aan het woord, Jeroom Slagboom. Hij geeft onze slagbomen aan de overwegen een gezicht. Op de beelden ziet de kijker hoe Jeroom keer op keer genegeerd wordt door de mensen rondom hem. De buurvrouw ziet hem niet zwaaien, een buschauffeur rijdt hem voorbij en bij de slager wordt hij voorbijgestoken. Hij wint een loopwedstrijd, maar krijgt zijn prijs niet. Dat maakt hem triest en hij vraagt zich af wat hij toch verkeerd doet? En dan toch... op het einde is er een meisje dat Jeroom ziet wanneer ze met haar fiets wacht aan een overweg. Zij geeft het goede voorbeeld.

De “Jeroom-campagne” start vandaag en loopt tot 8 mei. De film wordt uitgezonden op de nationale televisie. Daarnaast zal Jeroom ook te zien zijn op de belangrijkste sociale media. De meest genegeerde man negeren, wordt dus moeilijk.

Na vorig jaar een spectaculaire crash te hebben georganiseerd (trein die op auto botst aan een overweg), trekt Infrabel voor deze campagne bewust de kaart van het persoonlijk verhaal en de emotie. Het doel is duidelijk: via de knipoog van Jeroom roept de infrastructuurbeheerder iedereen op om de rode lichten en de slagbomen te respecteren en altijd waakzaam te zijn aan een overweg.

Sensibiliseren is nodig

Uit voorlopige cijfers blijkt dat er in het eerste trimester van 2019 16 ongevallen aan Belgische overwegen waren en 3 dodelijke slachtoffers (2 slachtoffers waren minderjarig) vielen. Ten opzichte van dezelfde periode in 2018 is dat een verdubbeling. Toen waren er tijdens de eerste 3 maanden 8 ongevallen en viel er 1 dodelijk slachtoffer.

Vorige maand publiceerde Infrabel nog een studie met ontluisterende cijfers over gevaarlijk gedrag op het spoorwegdomein. Uit die enquête bleek dat 46% van de ondervraagden de voorbije 6 maanden de verkeersregels aan overwegen overtrad. Erger nog, uit verdere analyse bleek dat 77% van deze mensen de verkeersregels aan overwegen zou overtreden als de gelegenheid zich zou voordoen. Gelukkig was er ook een lichtpunt. 42% van de ondervraagden staat wel open voor bewustmaking. Het zijn die mensen die we nu trachten te bereiken met de nieuwe campagne.

Maak kennis met Jeroom via deze [link](#) of surf naar <https://www.infrabel.be/nl/jeroomslagboom>