

Brussel, 26 augustus 2019

Ruim helft van Vlamingen kwam via *Thuis* in contact met thema spoorlopen

De verhaallijn in *Thuis* bereikte 53% van de Vlamingen. Dit is een van de meest opmerkelijke conclusies uit een onderzoek van de studiedienst van openbare zender omroep VRT bij meer dan 1.300 Vlamingen. Ter herinnering: midden juni 2019 werkten één en Infrabel samen om te sensibiliseren over de gevaren van spoorlopen en het negeren van de verkeersregels aan overwegen. Deze thema's stonden centraal in de seizoensfinale van de populaire fictiereeks. Net voor de start van het nieuwe seizoen van *Thuis* worden de resultaten van de bevraging bekendgemaakt. Ander opvallend cijfer: 22% ondernam een actie naar aanleiding van de verhaallijn in *Thuis*.

Thuis en Infrabel sensibiliseren 1,2 miljoen kijkers

Op woensdag 19 juni 2019 werden kijkers van de populaire VRT reeks *Thuis* geconfronteerd met een verhaallijn rond spoorlopen en het negeren van de verkeersregels aan overwegen. Een samenwerking tussen één en spoorinfrastructuurbeheerder Infrabel. De volgende dagen ontwikkelde deze verhaallijn zich verder. 1,2 miljoen kijkers zagen hoe Bill, een van de personages uit de reeks, aangereden werd door een trein en nadien aan zijn verwondingen overleed in het ziekenhuis. Ook de financiële, juridische en administratieve gevolgen kwamen uitgebreid aan bod. Het was de eerste keer dat 2 overheidsbedrijven op deze manier samenwerkten om het grote publiek te sensibiliseren. En dat heeft gewerkt.

Meer dan de helft van Vlamingen bereikt via *Thuis*

Na de seizoensfinale van *Thuis* deed de studiedienst van de VRT, tussen 25 juni en 3 juli, een onderzoek bij 1.320 Vlamingen om na te gaan hoeveel mensen er in contact kwamen met het thema spoorlopen en wat de gevolgen daarvan waren. Vooral bij vrouwen en jongeren speelde *Thuis* een belangrijke rol om het thema spoorlopen op de agenda te zetten. De resultaten zijn uitermate positief.

Uit de enquête blijkt dat 53% van de Vlamingen in contact kwam met het thema spoorlopen door de verhaallijn in *Thuis*. Meer nog, zonder *Thuis* zou bijna 1 op de 3 Vlamingen (31%) niet in contact gekomen zijn met het onderwerp. Dat wil dus zeggen dat door deze bijzondere samenwerking een heel nieuwe doelgroep werd bereikt.

Sensibiliseren zet aan tot actie

Daarnaast ondernam 22% van de Vlamingen een actie naar aanleiding van de verhaallijn in *Thuis*. Dat is onder meer praten over spoorlopen met familie, vrienden of collega's. Maar ook actief zijn op sociale media (berichten liken, plaatsen of delen), anderen aanraden om naar *Thuis* te kijken of informatie over spoorlopen opzoeken. 8% van de Vlamingen zegt ook dat ze bewuster zijn van de gevaren van spoorlopen door de verhaallijn in *Thuis*.

Extra voorzichtig zijn

60% van wie in contact kwamen met de verhaallijn van *Thuis* zegt extra voorzichtig te zullen zijn aan de treinsporen en ruim de helft van hen (54%) zegt zich nu meer bewust te zijn van de problematiek.

Positief imago

Ten slotte vindt 84% van wie in contact kwam met de verhaallijn het positief dat *Thuis* en Infrabel samenwerkten om te sensibiliseren over de gevaren van spoorlopen.